

Název soutěže: Vodíkový **H**rdina našeho kraje

Vytvoř maskota vodíkové budoucnosti Moravskoslezského kraje

Soutěž určena pro žáky základních škol.

Cílem soutěže je vytvořit originálního vodíkového maskota, který by se mohl stát součástí vzdělávacích a komunikačních materiálů zaměřených na téma vodíku. Maskot by měl pomoci toto téma přiblížit dětem, studentům i široké veřejnosti hravou, srozumitelnou a vizuálně atraktivní formou – například při vysvětlování toho, co vodík je, kde se může využívat a jak může souviset s budoucností Moravskoslezského kraje.

Zadání soutěže

Navrhni **vodíkového maskota Moravskoslezského kraje**. Maskot musí:

- být snadno zapamatovatelný,
- působit přátelsky, chytře a důvěryhodně,
- být použitelný v komunikaci pro děti, školy, veřejné akce i sociální sítě.



Součástí návrhu musí být:

1. **výtvarný návrh maskota,**
2. **jméno maskota,**
3. **krátký příběh nebo popis postavy** v rozsahu cca 5–10 vět.

Maskot může vycházet například ze: symbolu H₂, kapky, bubliny, molekuly, motivu čisté dopravy, spojení s průmyslem, inovacemi a proměnou kraje, tématu čistého vzduchu a lepší budoucnosti apod.

Formát odevzdání

Kresba, malba, koláž nebo digitální obrázek (ručně vytvořený, bez použití AI) ve formátu A4/A3.

Pravidla soutěže

Soutěž je určena pro **základní školy** v Moravskoslezském kraji. Na zadání může pracovat:

- jednotlivec,
- skupina žáků,
- nebo celá třída.

Počet návrhů za jednu školu není omezen. Každá soutěžní práce musí být při fyzickém odevzdání označena těmito údaji: název školy, jméno autora návrhu či označení kolektivu/třídy, kontaktní osoba.

Termín a místo odevzdání soutěžních prací

Soutěžní práce je nutné odevzdat nejpozději do 30. 6. 2026 na adresu klastř:

- Moravskoslezský Vodíkový Klastř, z. s., 28. října 3388, Moravská Ostrava a Přívoz, 702 00
- Kontaktní osoba: **Adriana Bližňáková**, tel. 773 789 991, adriana.bliznakova@ms-vk.cz

Nejlepší soutěžní práce budou předem vybrány týmem MSVK dle níže uvedených hodnotících kritérií a následně vystaveny na konferenci **H2 Fórum Moravskoslezského kraje**, která se uskuteční ve dnech 30. září a 1. října 2026 v prostorách DK Poklad Ostrava.

O 3 vítězných návrzích rozhodnou svým hlasováním dne 30. 9. 2026 samotní **účastníci konference**. Hlavní ceny **budou uděleny daným školám**, jejichž návrhy získají nejvyšší počet hlasů. Ocenění budou také autoři vítězných návrhů, kteří obdrží drobnou pozornost.

Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen proběhne dne **1. října** v rámci dopoledního programu konference **H2 Fórum**.

Výhry

1. **Místo** – Vzdělávací sada pro obnovitelné energie
2. **Místo** – Solární vodíková vzdělávací sada
3. **Místo** – Horizon FCJJ-11 Fuel Cell Car Science Kit

Zvláštní cena předsedy spolku: hra Různé? Stejně! Fyzika



Hodnotící kritéria

- **Originalita a nápad** – jak je návrh zapamatovatelný a odlišný.
- **Srozumitelnost** – je z návrhu patrné, že souvisí s vodíkem?
- **Vizuální přitažlivost** – působí maskot přátelsky, moderně a atraktivně?
- **Vazba na region** – odráží nějakým způsobem Moravskoslezský kraj, jeho proměnu nebo budoucnost?
- **Komunikační využitelnost** – dá se maskot použít na plakátech, webu, sociálních sítích, omalovánkách, pracovních listech nebo akcích pro veřejnost?

Možné další využití návrhu

Vybrané návrhy mohou být v budoucnu po dohodě s autorem/autory, jejich zákonnými zástupci a školou dále rozpracovány a využity v navazující komunikaci o vodíku v Moravskoslezském kraji – například na webu, sociálních sítích, při veřejných akcích nebo v propagačních a vzdělávacích materiálech. Podmínky případného dalšího využití budou řešeny individuálně.

Doprovodné informace k soutěži

Než začnete navrhovat svého maskota, zkuste se zamyslet: Co je vlastně vodík? Kde se využívá? Proč se o něm mluví právě v Moravskoslezském kraji? Jak může pomoci dopravě, průmyslu i kvalitě života?

1. Co je vodík

Vodík je nejlehčí a jeden z nejrozšířenějších prvků ve vesmíru. V běžném životě ho přímo nevidíme, ale může hrát důležitou roli jako nosič energie. To znamená, že umí energii ukládat a následně ji znovu využít tam, kde je potřeba.

Vodík je součástí technologií, které mohou pomoci při proměně energetiky, dopravy i průmyslu. Právě proto se o něm dnes tolik mluví.

Vodík je potřeba začít chápat nejenom jako chemický prvek z učebnice, ale jako téma, které souvisí s budoucností techniky, dopravy, životního prostředí i pracovních příležitostí.

2. Kde se vodík využívá

Vodík má více možných využití. Nejčastěji se o něm mluví v těchto oblastech:

Doprava – vodík může sloužit jako palivo pro autobusy, vlaky, nákladní dopravu nebo další typy vozidel.

Průmysl – vodík se používá i v průmyslu, při výrobě hnojiv, nebo při výrobě některých materiálů. Do budoucna může pomoci snižovat emise tam, kde je obtížné přejít na jiné zdroje energie.

Energetika – vodík může fungovat jako způsob, jak uchovávat energii pro pozdější použití. To je důležité například ve chvíli, kdy je energie z obnovitelných zdrojů vyrobena jindy, než je právě potřeba.

Výzkum a vzdělávání – vodík je zároveň tématem pro školy, univerzity, výzkumníky i firmy. Otevírá prostor pro nové obory, inovace a budoucí pracovní uplatnění.

3. Proč se o vodíku mluví v Moravskoslezském kraji

Moravskoslezský kraj je region, který dlouhodobě prochází proměnou. Je spojený s průmyslem, energetikou a hledáním nové budoucnosti po útlumu tradičních odvětví. Právě proto se zde vodík neřeší jen jako technická novinka, ale jako součást širší transformace kraje.

Vodík může být pro kraj důležitý z několika důvodů: navazuje na průmyslovou tradici regionu, pomáhá hledat moderní a čistší řešení pro budoucnost, může podpořit výzkum, inovace a technické vzdělávání, může přispět ke vzniku nových pracovních příležitostí, může pomoci posilovat image kraje jako moderního a progresivního regionu.

4. Jak může vodík pomoci kvalitě života

Vodík není cílem sám o sobě. Důležité je, co může přinést lidem. Pokud je využíván smysluplně a tam, kde dává technický i ekonomický smysl, může přispět: k čistšímu ovzduší, k modernější dopravě, k větší energetické odolnosti regionu, k novým pracovním příležitostem, k lepšímu obrazu kraje jako místa, které se umí měnit a rozvíjet.